



Contenido;

1. Listado
2. Presentación de Sydkusten Media S.A.
3. ¿Por qué se debe anunciar a la comunidad escandinava?
¿Por qué se debe anunciar a través de Sydkusten?
4. Tarifas de publicidad
5. Precios en la web
Tarifas en Club SK
6. Eventos
7. Comentarios de los lectores



Sydkusten reunió 248 golfistas en su torneo número 100 en La Cala Resort (nov. 2008)



Líder en medios escandinavos en España

Sydkusten Media S.A. es una empresa española, dirigida por suecos y especializada en la información y organización de eventos de cara a la comunidad escandinava en la Costa del Sol y el resto de España.

Entre los medios y servicios cabe resaltar:

1. **SK** - Revista trimestral en formato de semanario que se publica a principios de septiembre, diciembre, marzo y junio. Tirada de entre 8.000 y 10.000 ejemplares.
2. **www.sydkusten.es** - El principal sitio web de Sydkusten para escandinavos en España desde julio de 1997, que se actualiza continuamente todos los días del año, con noticias de España en sueco, recomendaciones de eventos, anuncios clasificados, blogs, etc.
3. **SK Premium** - Servicio exclusivo para lectores de Sydkusten que se fundó en 2020 cuando estalló la pandemia de COVID-19 e incluye un boletín diario. Desde septiembre de 2023, también existe SK Premium+, con inicio de sesión propio en el sitio web.
4. **Club SK** - Club de lectores con más de 8.500 miembros (septiembre de 2023) con un boletín que se envía cada viernes desde 2003, al menos 40 veces al año.
5. **SK-tv** - Nuestro propio canal en YouTube desde 2012, con miles de vídeos interesantes. www.sydkusten.es/tv
6. **Pregunta SK** - Servicio de asesoramiento único y muy apreciado donde los lectores pueden consultar gratuitamente todo tipo de temas relacionados con España.
7. **Otros eventos** - Sydkusten ha organizado cientos de competiciones de golf, seminarios, excursiones, viajes e incluso ferias propias, como "Suecia en España". Tanto por iniciativa propia como por encargo de clientes.
8. **Representante de arte** - La buena reputación y profesionalismo de Sydkusten han hecho que la empresa represente la famosa casa de subastas Bukowskis, en el sur de España. El encargo incluye la tasación de arte y antigüedades y el transporte a Suecia para subastar.
9. **Licencia oficial de drones** - Desde septiembre de 2018, Sydkusten tiene licencia de piloto de droner y está registrado en la Agencia Española de Seguridad Aérea (AESA). Esto significa que podemos producir vídeos aéreos y tomar fotografías aéreas con drones tanto para nuestro propio uso como por encargo.



¿Por qué anunciarse hacia la comunidad escandinava en España?

- Hay aproximadamente 100.000 suecos que residen en España y cerca de 80.000 escandinavos residentes solo en la Costa del Sol, de los cuales más de 45.000 son suecos.
- La mayoría de los escandinavos permanentes en la Costa del Sol tienen un alto o muy alto poder adquisitivo, significativamente más alto que el promedio en la costa.
- A diferencia de los turistas temporales, los escandinavos residentes gastan dinero de forma más regular y durante más tiempo del año, tanto en vivienda, transporte, atención médica, servicios e t c
- Sydkusten realizó en la primavera de 2005 un gran estudio sobre la colonia escandinava y los resultados pueden leerse en el siguiente enlace: www.sydkusten.es/gallup

¿Por qué anunciarse a través de Sydkusten?

- Sydkusten es la empresa de medios sueca más antigua en España (octubre de 1992) y una de las más antiguas de todas las empresas de medios extranjeros en el país.
- La revista trimestral SK es considerada la revista escandinava más valiosa para leer en España (8.000-10.000 ejemplares).
- Sydkusten es, con mucho, el medio más leído y comprometido, lo que se evidencia claramente por el hecho de que ninguna otra publicación escandinava en España tiene tantas cartas al editor y otros artículos de opinión.
- Sydkusten es considerado por la mayoría abrumadora de los suecos en España como el medio más serio y valioso para leer en su propio idioma en el país.
- Sydkusten es utilizado por los principales anunciantes tanto en España, Suecia como en otros países.
- El sitio web de Sydkusten, www.sydkusten.es, no es solo el más antiguo, sino también el más profesional y actualizado de todos los dirigidos a la colonia escandinava en España, con una frecuencia de lectura en constante aumento, que supera los 200.000 visitantes únicos al mes.
- Sydkusten tiene los servicios de pago más desarrollados para lectores y seguidores, en forma de SK Premium+, SK Premium y Club SK.



Tarifas de publicidad SK

| | | | |
|--|-----------------------|---------------------|---------------|
| | Presencia | 50x30 mm | 95€ |
| | 1/16 pág Hor. | 105x30 mm | 175€ |
| | 1/16 pág Ver. | 50x65 mm | |
| | 1/8 pág Hor. | 105x65 mm | 295€ |
| | 1/8 pág Ver. | 50x135 mm | |
| | 1/4 pág Hor. | 215x65 mm | 575€ |
| | 1/4 pág Ver. | 105x135 mm | |
| | 1/2 pág Hor. | 215x135 mm | 975€ |
| | 1/2 pág Ver. | 105x275 mm | |
| | Pág completa* | 230x299 mm | 1.950€ |
| | Pág interior* | 230x299 mm | 2.350€ |
| | Contraportada* | 230x299 mm | 2.750€ |
| | Doble pág* | 460x299 mm | 2.950€ |
| | Encarte | desde 1.950€ | |

Precios por inserción
No incluye diseño
(ver abajo).

Descuentos:

2 inserciones = **5%**.
3 inserciones = **10%**.
4 ins. (año) = **15%**.

Colocación especial: **+20%**

Diseño:

1/16-pág o menor: **25€**.
1/8 o 1/4: **35€**.
Media pág o mayor: **50€**

IVA (21%) no incl.

Arte final: PDF a 300 dpi,
con fuentes incorporadas.

Cierre de edición:
El 20 del mes precedente.

* 5 mm de sangre



Tarifas web

| | |
|--------------------------|------|
| 120x60 px | 75€ |
| 120x120 px | 95€ |
| 250x60 px | 95€ |
| 120x180 px | 125€ |
| 250x120 px | 145€ |
| 120x240 px | 145€ |
| 250x180 px | 195€ |
| 1.099x100 px (Cabezera*) | 225€ |
| 250x240 px | 245€ |
| 250x300 px | 295€ |

* Alterna con otros banners

Precios por mes

Otros formatos, precio según oferta

Diseño banner: **25€.**

Descuentos:

3 meses = **10%.**

6 meses = **20%.**

Año completo = **30%.**

Sólo una semana: **50%**

IVA (21%) no incl.

Arte final: gif, jpg o flash

Tarifas newsletters

| | |
|-----------------------|---------|
| 120x60 px | 25€ |
| 250x60 px | 45€ |
| 468x60 px | 75€ |
| 468x120 px | 95€ |
| 468x300 px (Cabezera) | 245€ |
| Mailing exclusivo | oferta€ |

Precios por envío

Otros formatos, precio según oferta

Diseño banner: **25€.**

Descuentos: 1%, por envío adicional (max: 40%)

IVA (21%) no incl.

Arte final: gif o jpg



Eventos

Una especialidad de Sydkusten es la organización de todo tipo de eventos, tanto por iniciativa propia como al servicio de clientes.

Ejemplos de eventos organizados:

- **Suecia en España** - Gran feria de muestras en el Palacio de Congresos de Torremolinos del 3-5 de Junio de 2005: www.sydkusten.es/feria Varias ediciones más en el Centro Comercial Parque Miramar, Fuengirola.
- **Recaudación víctimas del tsunami** - En colaboración con los Naranjos golf y con sólo 10 días de antelación se organizó el 14 de Enero una recaudación en favor de las víctimas del tsunami en Asia. Subasta benéfica, rifas, torneo de golf y colecta por internet resultó en una recaudación de 75 000 euros para la Cruz Roja. - www.sydkusten.es/insamling
- **Noche del euro** - De cara al referéndum en Suecia en 2003 sobre el euro Sydkusten fue contratado por la campaña del Sí para un evento en el Centro Forestal Sueco, con conferenciantes, espectáculos y comidas. Más de 250 personas asistieron.
- **Noche de Embrujo** - En colaboración con Amador Martínez se llenó el Palacio de la Paz en Fuengirola (más de 600 espectadores) el 20 de abril de 2002 para una espectáculo folclórico español. Patrocinado por empresarios locales y con una rifa benéfica para Fuensocial.
- **Povel Ramel en Marbella** - Sydkusten se encargó de la comercialización del concierto con el legendario músico y humorista el 7 de Marzo de 2004 en el Palacio de Congresos de Marbella.
- **Viajes** - A lo largo de los años Sydkusten ha organizado múltiples viajes culturales como a Málaga, a Ronda, a bodegas en Gaucín. Varios viajes en colaboración con la Diputación Provincial de Jaén.
- **Conferencias** - Sydkusten ha organizado un sinnúmero de conferencias y otras reuniones para empresas destacadas en Suecia como la casa de subastas Bukowskis, grandes bancos como SEB Private Bank y otras empresas financieras que desean promocionarse a sus conciudadanos.

Programas completos:

Eventos se pueden diseñar a la medida, según la demanda del cliente. Sydkusten puede encargarse de todo, incluido comercialización, mailing, reservas, alojamiento, comidas, rent a car, traducción, asistencia e t c.



Extracto de comentarios de la encuesta de lectores, mayo-junio de 2011:

- “De la prensa escandinava el que más aprecio es Sydkusten.”
- “Sydkusten y sus colaboradores son simpatiquísimos. Qué sigais así de bien!”
- “Con la newsletter, la web y el periódico impreso Sydkusten es completo de una manera resaltable.”
- “Un gran fuente de información para nosotros, los suecos.”
- “Buena cobertura de noticias nacionales y locales y asuntos de interés.”
- “Ámplia información en la red.”
- “La fácil lectura y las columnas humorísticas me inspiran y despiertan mi añoro por Andalucía.”
- “Claro, puntual, fiable, amplio, informativo, interesante y casi diría que necesario.”
- “Información noticiera muy seria.”
- “Muy accesible, fácil de leer y atento.”
- “El mejor que existe en la Costa del Sol. El resto carecen de interés.”
- “Un periódico auténtico donde se puede leer cosas interesantes y actuales de la comunidad sueca.”
- “Fácil de leer y con información rápida.”
- “Aún tras 8 años en España me es más fácil leer y entender temas complejos como política y economía en mi propio idioma. Además es interesante leer sobre fenómenos españoles desde una perspectiva de un sueco.”
- “Irradia honestidad”
- “La rapidez en informar y la amplitud de temas hacen que haya algo para todos.”
- “Un buen periódico fácil de leer para nosotros los suecos.”
- “La sensación de leer un periódico auténtico.”
- “Hay algo para TODOS.”
- “Nos da a los suecos una buena cobertura de las noticias del país en que habitamos.”
- “Periódico serio, a diferencia de los demás en la Costa del Sol.”
- “Informativo y accesible. Serio. Aprecio también el carácter personal. Y naturalmente la actitud positiva.”
- “Mil gracias por un buen periódico.”
- “Paso en la Costa períodos de 2-3 semanas y en total 12-13 semanas al año. Leo encantado la newsletter de los Viernes”
- “Lectura muy amena para nosotros que no estamos tan amenudo y una buena manera de estar al día de lo que ocurre.”
- “Sin ninguna duda la mejor publicación sueca en la Costa.”
- “Muchas gracias por un periódico digital muy bueno. La dificultad en encontrar el periódico impreso cuando estamos de visita se compensa con creces con la newsletter que podemos leer tanto en España como Suecia. Gracias también por informar de todo lo que acontece.”
- “Añoro los Viernes cuando puedo leer Sydkusten.”